

Program promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców w związku z udziałem Polski w targach Hannover Messe 2017 r. wersja II z dnia 7 marca 2017 r.

I. Informacje o programie promocji.

W związku z objęciem przez Polskę statusu kraju partnerskiego podczas targów Hannover Messe 2017, opracowany został program promocji umożliwiający przedsiębiorcom ubieganie się o dofinansowanie ich udziału w targach Hannover Messe odbywających się w dniach 24 – 28 kwietnia 2017 r.

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące polską gospodarkę.

II. Adresaci programu promocji.

1. Program skierowany jest do Mikro, Małych i Średnich przedsiębiorców¹, którzy prowadzą działalność gospodarczą o profilu zgodnym z tematyką targów Hannover Messe 2017.
2. Termin realizacji programu – 12 stycznia 2017 r. – 30 czerwca 2017 r.*

III. Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.

Przedsiębiorcy, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych, objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowalnych objętych wsparciem finansowym nie może przekroczyć 150 000,00 zł.

Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu ogłoszenia konkursu.

¹ Definicja Mikro, Małego i Średniego przedsiębiorcy jest określona w załączniku nr I do rozporządzenia KE nr 651/2014.

IV. Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców.

A. Zakres działań obligatoryjnych, w których muszą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

1. Przedsiębiorca zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy w targach Hannover Messe odbywających się w Hanowerze w terminie 24 – 28 kwietnia 2017 r.
2. Przedsiębiorca, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie powinien zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na [Portalu Promocji Eksportu](#).
3. Przedsiębiorca zobowiązany jest do instalacji na stoisku wystawienniczym elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG (link do projektu: [Panel promocyjny MPG](#))

B. Zakres działań fakultatywnych, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

1. Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość realizacji działań informacyjno-promocyjnych, w ramach których refundowane będą koszty:
 - a. nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki;
 - b. przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych;
 - c. przygotowania lub tłumaczenia strony internetowej wnioskodawcy;
 - d. produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno-promocyjnych.

V. Działania promocyjne ogólne promujące polską gospodarkę.

1. W związku z objęciem przez Polskę statusu kraju partnerskiego planuje się:
 - a. udział w targach przedstawicieli władz rządowych,
 - b. przeprowadzenie działań promocyjnych na nośnikach outdoorowych,
 - c. organizację konferencji, seminariów i sympozjów,
 - d. wydanie katalogu kraju partnerskiego ze spisem wszystkich polskich wystawców,
 - e. realizację na targach programu kulturalnego,
 - f. organizację narodowego stoiska informacyjnego, w ramach którego polscy przedsiębiorcy będą mieli możliwość:
 - bezpłatnego korzystania z miejsca do odbywania spotkań z kontrahentami;
 - korzystania z usług informacyjnych obsługi stoiska informacyjno – promocyjnego o produktach i lokalizacji firmy;
 - zaprezentowania filmu reklamowego firmy na urządzeniach multimedialnych zainstalowanych na stoisku informacyjnym pod warunkiem, że będzie on pasować do ogólnego charakteru stoiska;
 - zorganizowania pokazu/prezentacji oferty firmy na stoisku informacyjnym po wcześniejszym uzgodnieniu wszystkich szczegółów z organizatorem stoiska.

*zmiana z dnia 7.03.2017 r. dotyczy zmiany terminu realizacji programu z dnia 30.04.2017 na 30.06.2017.