

Kontakt dla mediów:
Luiza Nowicka, PARP
e-mail: luiza_nowicka@parp.gov.pl
tel.: 880 524 959

Informacja prasowa
Warszawa, 21.01.2022 r.

Ostatni moment na zgłoszenie udziału w konkursie „Pracodawca Jutra”

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczość (PARP) do 31 stycznia 2022 r. przyjmuje aplikacje w konkursie „Pracodawca Jutra”. Mikro, mali, średni oraz duzi przedsiębiorcy mogą zgłaszać się w trzech kategoriach: „Rozwój pracownika”, „Dojrzałe kompetencje” oraz „Ambasador Edukacji”. Celem inicjatywy jest wyłonienie pracodawców, którzy realizują najlepsze inicjatywy edukacyjne w swoich przedsiębiorstwach.

– Pracodawca Jutra to dla nas taki przedsiębiorca, który dba o swoich pracowników, bo wie, że bez nich i bez odpowiedniego kapitału ludzkiego, jego firma nie mogłaby się rozwijać – wyjaśnia **Anna Żukowska** z Departamentu Rozwoju Kadr w Przedsiębiorstwach PARP i dodaje – Pracodawca Jutra to też taki przedsiębiorca, który ma wizję swoich przyszłych potrzeb i już dziś dba o to, aby na rynku za kilka lat dostępni byli poszukiwani przez niego specjaliści. Oferuje on zatem instrumenty rozwoju zarówno dla swoich obecnych, ale także przyszłych pracowników, proponując im programy szkoleniowe, mentorskie, staże oraz praktyki czy stypendia.

Pozwalając rozwijać się swojej kadrze, rozwijamy również własną firmę. Inwestując w pracownika, pokazujemy mu, jak ważna jest jego praca. To najprostsza odpowiedź na pytanie, dlaczego takie inicjatywy są potrzebne. W ten sposób można zyskać lojalnego pracownika na wiele lat. Na dodatek pracodawcy, którzy angażują się w projekty edukacyjne, mają realny wpływ na to, jacy pracownicy będą pojawiać się na rynku za kilka lat

Dlaczego warto wziąć udział w konkursie?

„Pracodawca Jutra” to doskonała okazja, żeby pokazać firmę jeszcze większej grupie odbiorców. Nagroda to przede wszystkim docenienie starań przedsiębiorców oraz motywacja do wdrażania kolejnych inicjatyw, które poprzez rozwój kadry sprawiają, że biznes będzie wchodził na coraz wyższe poziomy. Laureaci, wybrani przez Kapitułę Konkursu, otrzymają możliwość bezterminowego posługiwania się tytułem „Pracodawca Jutra Roku 2021” oraz korzystania z logotypu i materiałów reklamowych przez okres roku od gali.

W poprzedniej edycji konkursu wręczono 9 nagród oraz 12 wyróżnień. Najwięcej przedsiębiorstw zgłosiło się z branży IT, motoryzacji, turystyki oraz finansów. Nagrodzonymi zostali m. in.:



- **InPhoTech Sp. z o.o.** – firma od początku działalności (2010 r.) prowadzi rekrutację praktykantów i stażystów na stanowiska badawcze, podejmuje współpracę ze szkołami średnimi, w których patronuje nad klasami matematyczno-fotonicznymi, prowadzi zajęcia oraz warsztaty w szkołach, a także współpracuje z uczelniami wyższymi;
- **Centrum Elektryczne ANIA Boguccy Sp. z o.o.** – firma objęła patronatem Zespół Szkół nr 2 im. Jana Długosza w Wieluniu. Dla celów dydaktycznych udostępniła młodzieży specjalistyczny sprzęt oraz daje możliwość czerpania wiedzy od ekspertów z przedsiębiorstwa. Dla najlepszych absolwentów III klasy patronackiej oraz nauczyciela firma organizuje specjalistyczne szkolenie z zakresu programowania sterowników;
- **UBS Business Solutions Poland Sp. z o.o.** – firma od początku działalności w Polsce prowadzi działania edukacyjne kierowane do różnych grup: osób wykluczonych z rynku pracy, młodzieży i dzieci, studentów. Do konkursu firma zgłosiła autorski projekt UBSxCampus. Firma oferuje liczne wykłady oraz warsztaty prowadzone przez pracowników UBS, w tym regularne zajęcia dla studentów. Firma wspierała również studentów w wyborze ścieżki rozwoju zawodowego.

A czemu warto wziąć udział w konkursie „Pracodawca Jutra” według laureata poprzedniej edycji?

– Bo jest to niesamowity kop motywacyjny i potwierdzenie, że kierunek firmy jest dobry. To również sprawdzenie się w kontekście otoczenia biznesowego – skomentowała **Magdalena Brauer**, HR Manager Solwit SA, laureat III nagrody Pracodawca Jutra 2019 w kategorii Średnie przedsiębiorstwa.

Kto może wziąć udział w konkursie?

Konkurs dedykowany jest mikro, małym, średnim i dużym przedsiębiorstwom działającym na terenie Polski, które od 1 stycznia 2019 roku realizowały inicjatywy edukacyjne kierowane do: uczniów, studentów, absolwentów szkół wyższych/średnich/branżowych, pracowników lub osób bezrobotnych i poszukujących pracy, nauczycieli, wykładowców akademickich, trenerów, doradców oraz innych środowisk reprezentujących sektor edukacji formalnej i nieformalnej oraz emerytów i rencistów, o ile inicjatywy miały na celu przywrócenie ich do aktywności zawodowej.

W tym roku przedsiębiorcy zostaną wyróżnieni w trzech kategoriach: „Rozwój pracownika”, „Dojrzałe kompetencje” oraz „Ambasador Edukacji”. W pierwszej z nich można zgłaszać projekty podnoszące kompetencje i motywujące do rozwoju zawodowego kadry. Druga kategoria jest dedykowana przedsiębiorcom, których inicjatywy przeznaczone są dla pracowników powyżej 50 roku życia. W ostatniej kategorii zostaną wyróżnione biznesy wspierające edukację dzieci, młodzieży, studentów oraz rozwojowi pracowników kadry oświatowej. Komisja oddzielnie oceni zgłoszenia, które wpłyną od mikro i małych firm oraz od średnich i dużych przedsiębiorców.

Zgłoszenia przyjmowane są poprzez formularz, który dostępny jest na stronie PARP. Kapituła konkursowa będzie zwracać uwagę m.in. na to, czy dana inicjatywa wpisuje się w misję i DNA firmy oraz w jaki sposób przedsiębiorstwo podchodzi do rozwoju zasobów ludzkich.



Więcej informacji o konkursie „Pracodawca Jutra” można znaleźć na stronie:

<https://www.parp.gov.pl/component/site/site/pracodawca-jutra>



**Pracodawca
Jutra**



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

