

4. Czechy

	PKB (mld USD)	dynamika PKB (%)	PKB per capita (USD)	inwestycje (% PKB)	inflacja (%) (CPI)	stopa bezrobocia (%)
Czechy	161,1	2,9	15700	26	0,1	9,9

W Republice Czeskiej dominują takie gałęzie przemysłu jak przemysł cementowy, motoryzacyjny, chemiczny, szklarski, obuwniczy, drzewny. Na całym świecie znane jest również czeskie piwo. Około 55% powierzchni kraju stanowią tereny uprawne. Najwięcej, bo aż 47% ludności w Czechach znajduje zatrudnienie w przemyśle, zaś w rolnictwie zaledwie 11%, a w usługach 42%. Największymi partnerami zagranicznymi są: Niemcy, Austria, Włochy i Polska.

Gospodarka czeska rozwija się dynamicznie, znaczący wzrost został spowodowany akcesją Republiki Czeskiej do Unii Europejskiej. Wśród przyczyn szybkiego wzrostu gospodarczego upatruje się stale rosnący popyt wewnętrzny oraz „eksport” towarów po 1 maja 2004 do krajów UE-15. Wskaźnik PKB w I kwartale 2004 roku wyniósł 3,1%, zaś czescy ekonomiści przewidują utrzymanie tego wskaźnika na koniec 2004 roku na tym samym poziomie.

4.1. Zakładanie działalności gospodarczej

W Republice Czeskiej zgłoszeniu we właściwym urzędzie podlega działalność:

- rzemieślnicza, o ile warunkiem podjęcia działalności gospodarczej są uprawnienia zawodowe, które można uzyskać po ukończeniu odpowiedniej szkoły,
- wiązana, jeżeli warunkiem podjęcia działalności gospodarczej są zdolności zawodowe uzyskane w inny sposób,
- wolna, jeżeli do podjęcia działalności gospodarczej nie są wymagane uprawnienia zawodowe.

Warunkiem rozpoczęcia działalności gospodarczej jest posiadanie tzw. karty przedsiębiorcy (*živnostensky list*), a także koncesja, o ile jest wymagana. Każda firma z kapitałem zagranicznym działająca na terenie Republiki Czeskiej musi być zarejestrowana w rejestrze sądowym właściwym dla miejsca siedziby firmy. Dopiero po dokonaniu wpisu do rejestru handlowego firma staje się podmiotem prawnym w rozumieniu prawa czeskiego. Opłata sądowa za dokonanie wpisu w sądowym rejestrze handlowym wynosi 5.000 koron czeskich (ok. 715 PLN).

4.2. Formy prowadzenia działalności gospodarczej

1. Spółka cywilna (*verejna obchodni spolecnost – v.o.s.*).
2. Spółka komandytowa (*komanditni spolecnost – k.s.*)
3. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (*spolecnost rucenim omezenym – s.r.o.*) – spółka kapitałowa, która powstaje z chwilą podpisania umowy przez wspólników. Umowa musi być sporządzona w formie aktu notarialnego. Zawarcie umowy należy zgłosić w rejestrze handlowym. Należy tam złożyć następujące dokumenty: wniosek o wpisanie do rejestru handlowego, umowę spółki, notarialnie uwierzytelnione kopie kart przedsiębiorców, oświadczenie osoby dysponującej wkładem o spłaceniu kapitału (wkłady o charakterze niepieniężnym powinny być wycenione przez rzeczoznawcę). Przed wpisaniem spółki do rejestru wystarczy wpłacić 30% wkładów, lecz łączna wysokość spłaconych wkładów powinna wynieść minimum 100.000 koron czeskich. Ponadto należy złożyć oświadczenie pełnomocnika o spełnieniu ogólnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Republice, wyciągi z rejestru skazanych w RP i RCz wszystkich pełnomocników spółki, wystawione nie później niż na 3 miesiące przed zgłoszeniem wniosku o rejestrację.

4. Spółka akcyjna (*akciová společnost – a.s.*), do założenia której wymagane są dodatkowe dokumenty potwierdzające, że:
 - założycielskie walne zgromadzenie spółki odbyło się zgodnie z postanowieniami ustawy,
 - subskrybenci rozpisali całość kapitału zakładowego, oraz że co najmniej 30% kapitału zostało wpłacone,
 - został zatwierdzony statut spółki,
 - zostali wybrani członkowie statutowych organów spółki.

5. Przedstawicielstwo, oddział lub filia prawnej osoby zagranicznej to kolejna forma prowadzenia działalności gospodarczej na terenie RCz. Do ich założenia wystarczy, że zagraniczna osoba prawna ustanowi osobę odpowiedzialną za rejestrację i funkcjonowanie przedstawicielstwa. Osobą taką może być obywatel czeski jak również cudzoziemiec – obywatel jednego z państw EU. Osoba ta musi spełniać ogólne warunki umożliwiające prowadzenie działalności gospodarczej w RCz. Do zarejestrowania przedstawicielstwa (oddziału, filii) należy przedstawić następujące dokumenty:
 - wniosek macierzystej firmy z wolą otwarcia na terytorium RCz swego przedstawicielstwa przetłumaczony na język czeski i potwierdzony notarialnie,
 - licencję na prowadzenie działalności gospodarczej (jeśli jej posiadanie jest przewidziane oddzielnymi przepisami),
 - umowę najmu powierzchni biurowej na siedzibę przedstawicielstwa w RCz,
 - wyciąg z rejestru handlowego firmy macierzystej przetłumaczony na język czeski i potwierdzony notarialnie,
 - uwierzytelnioną kartę przedsiębiorcy.

Przedstawicielstwo może występować jedynie jako ośrodek informacyjny i w takim przypadku nie jest zobowiązane do płacenia podatków z tytułu działalności firmy, nie musi także posiadać numeru statystycznego ICO (odpowiednik polskiego REGON-u). Jeśli przedstawicielstwo zgłosi do sądu rejestrowego, że będzie prowadzić działalność gospodarczą zobowiązane jest do uzyskania ICO – numeru statystycznego firmy oraz DIC – numeru podatkowego firmy (odpowiednik polskiego NIP) i tym samym zobowiązuje się do płacenia podatków oraz do prowadzenia księgowości zgodnie z czeskimi przepisami o prowadzeniu ksiąg rachunkowych.

4.3. Podatek dochodowy od osób prawnych

Od 1 stycznia 2004 liniowa stawka podatku dochodowego od osób prawnych w Czechach wynosi 28%. Podatek od dywidend kształtuje się w wysokości 15%.

4.4. Podatek od towarów i usług

Od 1 maja 2004 ustalono w Czechach podstawową stawkę podatku od wartości dodanej DPH (odpowiednik VAT) w wysokości 19%. Obowiązuje również stawka obniżona, którą opodatkowane są m.in. artykuły spożywcze, napoje, książki, i gazety, leki, prace budowlane związane z mieszkalnictwem.

4.5. Ważne adresy

- Wydział Ekonomiczno – Handlowy Ambasady RP w Pradze: www.weh.cz
Hradešinská 1931/58
101 00 Praha 10
tel. 00420 2 71 73 23 42

