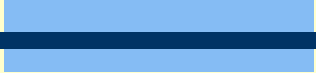




---

# **Ministerstwo Gospodarki**

---



## **Instrumenty wsparcia dla przedsiębiorców ze środków UE w latach 2007 – 2013 w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka**

**Elżbieta Wilczyńska**  
**Podsekretarz Stanu**



# **I. Bezpośrednie instrumenty wsparcia dla przedsiębiorców w ramach PO IG**



- 1. Inwestycje**
- 2. Wsparcie promocji sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim oraz promocji eksportu**

# 1. Inwestycje

## Rodzaje wsparcia udzielanego przedsiębiorstwom:

- ◆ Wspieranie powstawania nowych przedsiębiorstw o charakterze innowacyjnym poprzez udzielanie dotacji na inkubację oraz dofinansowanie inwestycji kapitałowych inkubatorów w nowopowstałe firmy;
- ◆ Inwestycje w obszarze B+R poprzez wsparcie przedsiębiorstw w prowadzeniu oraz wdrożeniu wyników prac B+R;
- ◆ Innowacyjne inwestycje mające na celu zwiększenie liczby inwestycji o dużym potencjale innowacyjnym w sektorze produkcyjnym, usługowym oraz badawczo-rozwojowym;
- ◆ Inwestycje realizowane przez powiązania kooperacyjne.

# 1. Inwestycje

## Finansowe formy pomocy udzielanej przedsiębiorcom:

- ◆ **BEZPOŚREDNIE**
  - **Dotacje, granty**
  - **Kredyt technologiczny udzielany przedsiębiorcom przez Bank Gospodarstwa Krajowego ze środków Funduszu Kredytu Technologicznego na sfinansowanie wdrożenia nowych technologii oraz uruchomienia produkcji nowych wyrobów**

# 1. Inwestycje

## Finansowe formy pomocy udzielanej przedsiębiorcom:

- ◆ **POŚREDNIE**
- **Dokapitalizowanie funduszy podwyższonego ryzyka, ze szczególnym uwzględnieniem funduszy typu *seed capital* (kapitał załączkowy)**
- **Dotacje na inwestycje w nowoutworzone przedsiębiorstwo udzielane inkubatorom przedsiębiorczości**

# 1. Inwestycje

## Pozafinansowe formy pomocy udzielanej przedsiębiorcom:

- ◆ **Działania informacyjne i promocyjne m.in. na rzecz zwiększania świadomości na temat usług i korzyści oferowanych przez sieci inwestorów prywatnych, w tym sieci „aniołów biznesu”**
- ◆ **Działania szkoleniowe**
- ◆ **Doradztwo**

## **2. Wsparcie promocji sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim oraz promocji eksportu**


- **Program „*Paszport do eksportu*” obejmujący pakiet określonych usług dla przedsiębiorców takich, jak:**
  - **Szkolenia w zakresie eksportu i sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim**
  - **Doradztwo**
  - **Udział w przedsięwzięciach targowo-wystawienniczych i misjach gospodarczych**
- **Stworzenie informatycznego systemu obsługi przedsiębiorców pod postacią serwisu internetowego dla eksporterów, inwestorów, potencjalnych partnerów i kooperantów**

## II. Pośrednie instrumenty wsparcia dla przedsiębiorców w ramach PO IG


- **Wspieranie budowy i rozwoju ponadregionalnych sieci instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi na rzecz przedsiębiorstw w zakresie wsparcia działalności innowacyjnej;**
- **Wspieranie inicjatyw realizowanych w ośrodkach posiadających najwyższy potencjał innowacyjny (parki naukowo-technologiczne, centra zaawansowanych technologii, inkubatory technologii itp.)**

# Instytucje wdrażające działania PO IG

- **Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**
- **Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.**
- **Bank Gospodarstwa Krajowego**
- **Krajowy Fundusz Kapitałowy**
- **Polska Agencja Handlu i Inwestycji (projekt ustawy w toku prac parlamentarnych)**



**Ministerstwo Gospodarki**



**Dziękuję za uwagę**